

INFORMATICA E MARKETING			
N. ORD	TITOLO	AUTORE	VOLUME
1	SCIENZE DELL'INFORMAZIONE	V. TONINI	
2	PROCESSI DI DECISIONE DEL CONSUMATORE	F. M. NICOSIA	
3	LE TRIBU' DI INTERNET	M. DE BAGGIS	
4	L'INFORMATICA	D. GARRIC	
5	MARKETING E COMUNICAZIONE SOCIALE	S. TAMBORINI	
6	STRUTTURE DEL MOVIMENTO COOPERATIVO	LEGA	
7	ELENCO FORNITORI E OPERATORI DEL MOVIMENTO COOPERATIVO	LEGA	
8	LA DIREZIONE DEGLI UOMINI	R. ANNENBAU I.R. WESCHLEM F. MASSIRIK	